

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

# 2019

MAYO 2019

Fecha de Publicación:  
25 de junio de 2019

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	11

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 84 a 83 centavos de abril a mayo de 2019, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

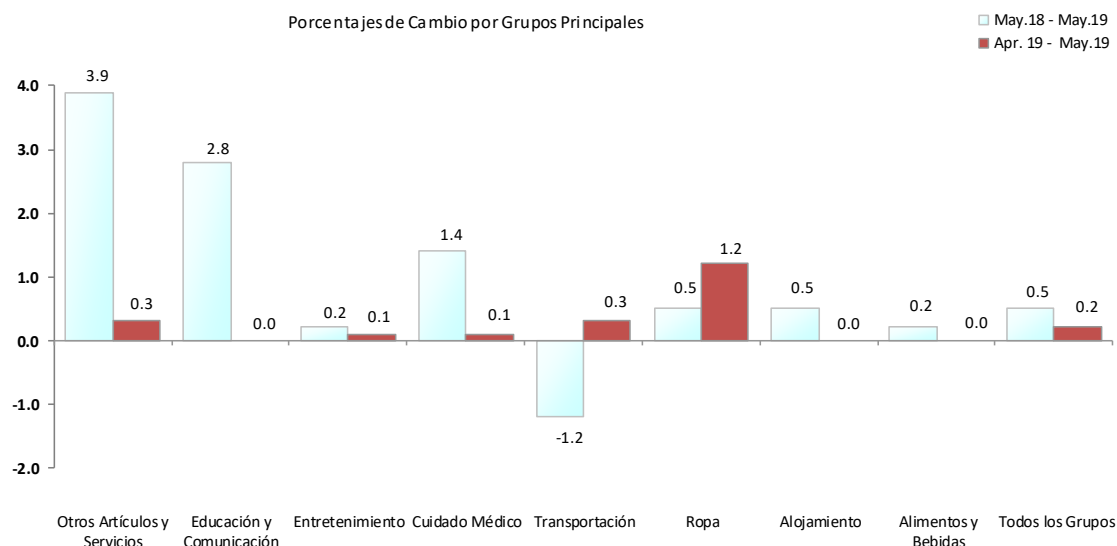


## Índice General de Precios

En mayo de 2019 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.891. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con abril de 2019 (119.697).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 1.2 por

ciento; Otros Artículos y Servicios 0.3 por ciento; Transportación, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos Alimentos y Bebidas, Educación y Comunicación, y Alojamiento se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



### NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

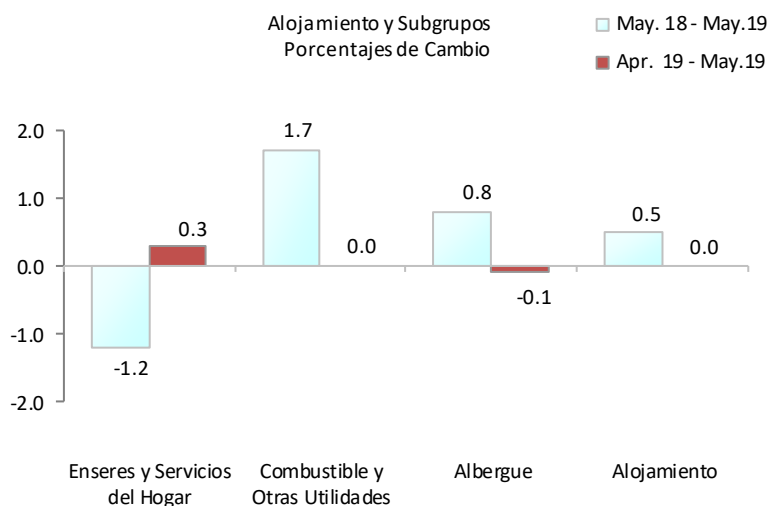
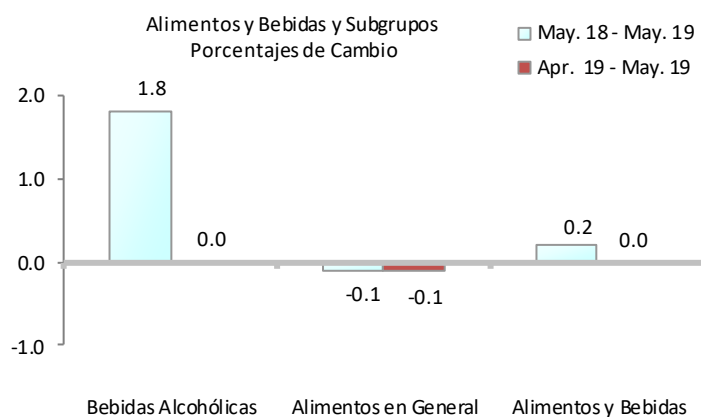
De mayo de 2018 (119.249) a mayo de 2019 (119.891) el Índice General de Precios aumentó en 0.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 3.9 por ciento; Educación y Comunicación, 2.8 por ciento; Cuidado Médico,

1.4 por ciento; Alojamiento, 0.5 por ciento; Ropa, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento; y Entretenimiento 0.2 por ciento. El grupo que mostró una disminución en su índice fue: Transportación, 1.2.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En mayo de 2019 el índice en este grupo (131,143) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (131,092).

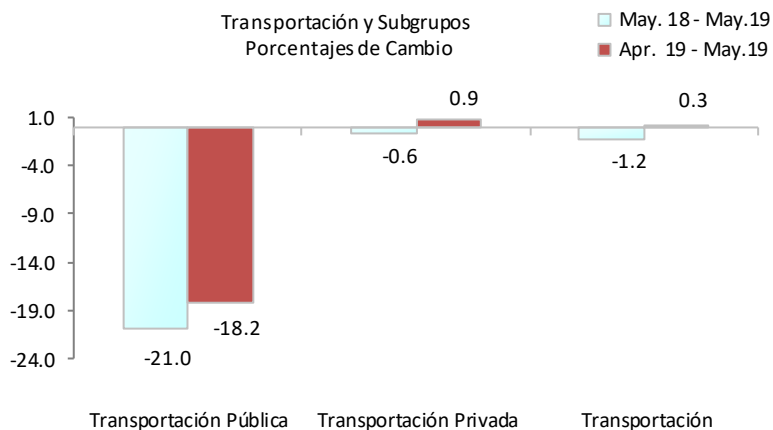
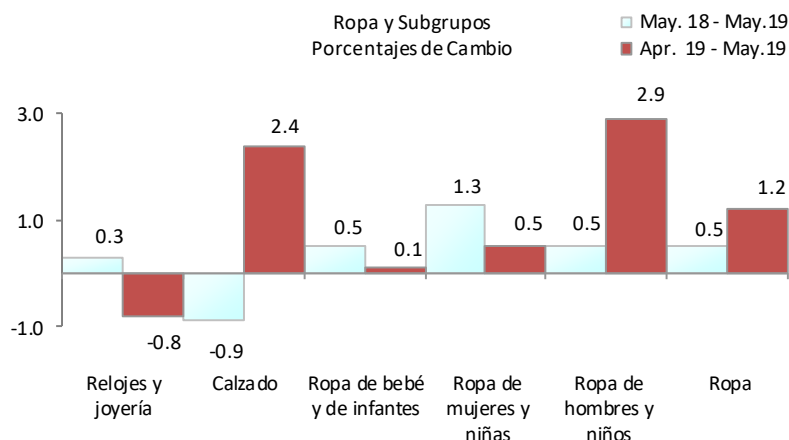


### Alojamiento

En mayo de 2019 el índice en este grupo (114,285) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (114,316).

## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 1.2 por ciento en mayo de 2019. Este cambio se reflejó en el subgrupo Ropa de hombre y niños (2.9 por ciento), provocado, mayormente, por regreso a precios regulares en pantalones de vestir y casual para hombres, excepto mahones.

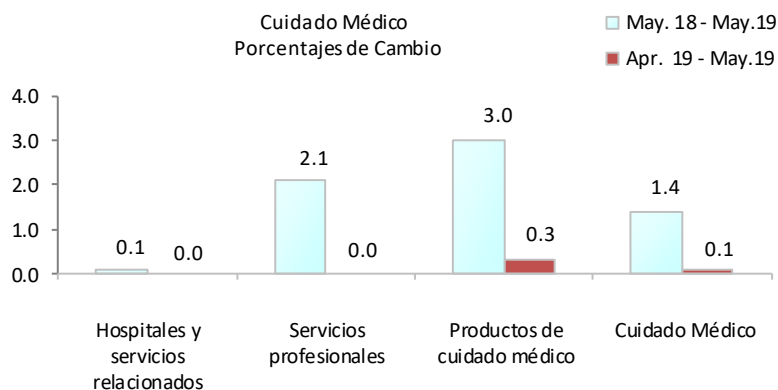


## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.3 por ciento en mayo de 2019. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.9 por ciento), provocado por el subgrupo Gasolina, todos los tipos.

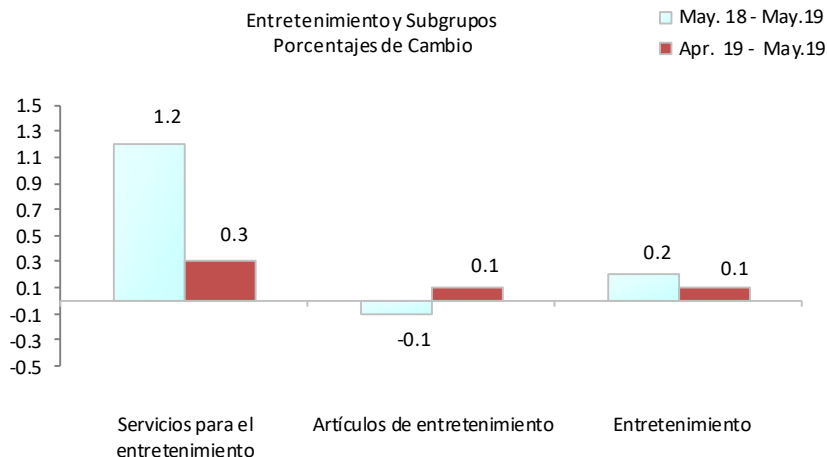
## Cuidado Médico

En mayo de 2019 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.3 por ciento), mayormente, por el aumento en el precio de las medicinas recetadas.

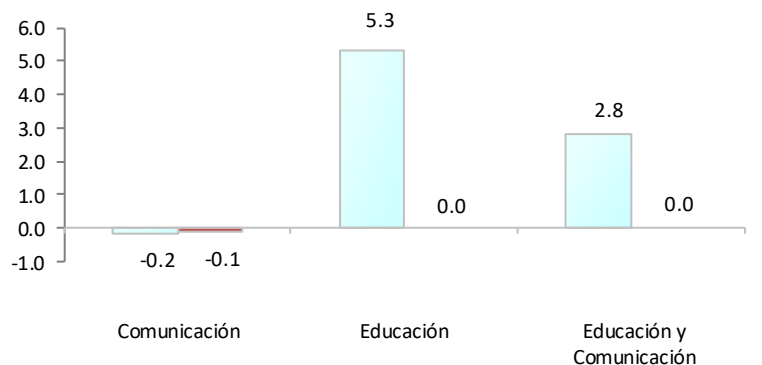


## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.1 por ciento en mayo de 2019. Este cambio ocurrió en el subgrupo Servicios para el entretenimiento (0.3 por ciento).



Educación y Comunicación y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

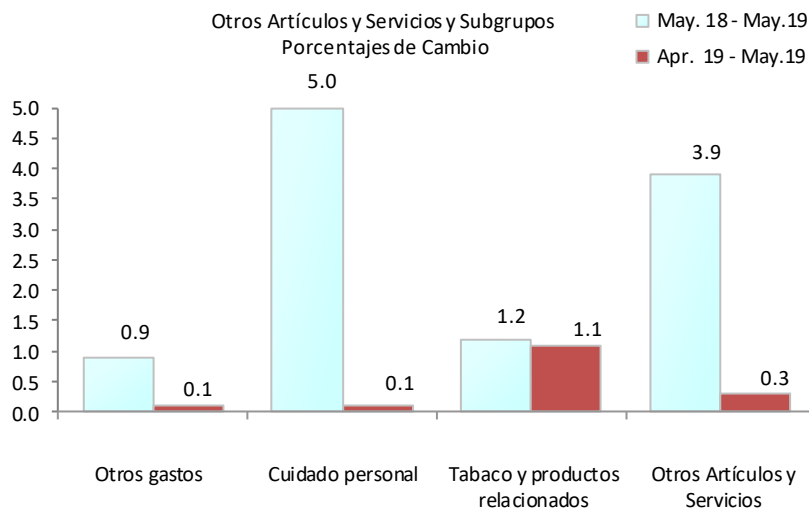


## Educación y Comunicación

En mayo de 2019 el índice en este grupo (117.547) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (117.558).

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.3 por ciento en mayo de 2019. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Tabaco y productos relacionados (1.1 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para mayo de 2019 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for May 2019 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Mayo de 2019 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2019 from:		
Todos los Grupos	Mayo	Abril	Mayo	Abril	Mayo	All Items
	May	April	May	April	May	
	2019	2019	2018	2019	2018	
	119.891	119.697	119.249	0.2	0.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Mayo	Abril	Mayo	Cambio Total		Purchasing power of
	May	April	May	Total Change		the consumer dollar
	2019	2019	2018			
	\$0.83	\$0.84	\$0.84	-\$0.01	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre mayo de 2019 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between May 2019 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			mayo de 2019 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				May 2019 from:		
	Mayo	Abril	Mayo	Abril	Mayo	
	May	April	May	April	May	
	2019	2019	2018	2019	2018	
TODOS LOS GRUPOS	119.891	119.697	119.249	0.2	0.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	131.143	131.092	130.933	0.0	0.2	Food and Beverages
Alimentos en General	129.862	130.045	129.958	-0.1	-0.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	125.335	126.024	125.879	-0.5	-0.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	121.991	121.694	126.606	0.2	-3.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	140.697	141.605	142.662	-0.6	-1.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	122.665	122.962	126.171	-0.2	-2.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	132.419	132.753	131.811	-0.3	0.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.343	107.630	101.118	-3.1	3.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	128.237	128.767	126.581	-0.4	1.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	132.380	131.880	129.964	0.4	1.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	133.047	133.546	134.328	-0.4	-1.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	136.903	136.201	136.119	0.5	0.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	128.724	127.775	122.932	0.7	4.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.308	138.506	138.807	0.6	0.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	119.325	119.330	117.228	0.0	1.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.285	114.316	113.663	0.0	0.5	Housing
Albergue	118.909	119.070	117.985	-0.1	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	117.269	117.298	116.504	0.0	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	121.785	134.409	126.197	-9.4	-3.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	119.336	119.371	118.311	0.0	0.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	107.679	107.679	105.887	0.0	1.7	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	102.639	102.639	108.460	0.0	-5.4	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	89.223	0.0	3.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.281	145.281	145.224	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.084	105.772	107.406	0.3	-1.2	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.688	103.278	105.726	0.4	-1.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	118.238	118.238	116.166	0.0	1.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre mayo de 2019 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between May 2019 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2019 desde: Percent changes to May 2019 from:		
	Mayo May	Abril April	Mayo May	Abril April	Mayo May	
	2019	2019	2018	2019	2018	
<b>Ropa</b>	<b>88.159</b>	<b>87.075</b>	<b>87.735</b>	<b>1.2</b>	<b>0.5</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	93.091	90.487	92.664	2.9	0.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.089	76.696	76.069	0.5	1.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.778	103.721	103.264	0.1	0.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.287	84.259	87.111	2.4	-0.9	Footwear
Relojes y joyería	111.259	112.134	110.898	-0.8	0.3	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>111.585</b>	<b>111.213</b>	<b>112.984</b>	<b>0.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	112.124	111.118	112.834	0.9	-0.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	99.954	100.176	101.659	-0.2	-1.7	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	142.094	135.902	140.044	4.6	1.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.002	124.580	125.675	0.3	-0.5	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	127.753	127.608	127.367	0.1	0.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	79.895	97.650	101.115	-18.2	-21.0	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>155.099</b>	<b>154.950</b>	<b>152.945</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	158.976	158.552	154.403	0.3	3.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.813	113.813	111.516	0.0	2.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	170.238	170.238	170.040	0.0	0.1	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>113.468</b>	<b>113.337</b>	<b>113.293</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	108.062	107.975	108.167	0.1	-0.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	143.919	143.537	142.170	0.3	1.2	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>117.547</b>	<b>117.558</b>	<b>114.338</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	133.345	133.300	126.607	0.0	5.3	Education
Libros y materiales educativos	109.589	109.395	108.771	0.2	0.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	140.621	140.621	132.070	0.0	6.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.080	102.148	102.328	-0.1	-0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.633	104.633	104.248	0.0	0.4	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	83.597	84.154	88.428	-0.7	-5.5	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>127.533</b>	<b>127.105</b>	<b>122.732</b>	<b>0.3</b>	<b>3.9</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	216.030	213.670	213.430	1.1	1.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	111.101	111.038	105.800	0.1	5.0	Personal care
Otros gastos	100.527	100.414	99.632	0.1	0.9	Other expenses



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

**26 de julio de 2019**

Para información adicional referirse a:

**Elda Ivelisse Parés Rosado**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Juan R. López Rivera**

Subdirector, Interino  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**

Economista Directora  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)